

---

## DATA ROOM PRESENCIAL

---

### **RG-L1167-P00002 "Diseño, suministro, montaje y puesta en servicio de equipamiento electromecánico y obras civiles varias"**

---

**28 Y 29 DE ABRIL – 10:00 HORAS**  
**Complejo Hidroeléctrico de Salto  
Grande**

---

Confirmar asistencia hasta el 24 de abril inclusive a:

[adquisiciones@saltogrande.org](mailto:adquisiciones@saltogrande.org)

La participación en esta instancia no es obligatoria ni constituye requisito para la futura presentación de ofertas.

La información que se exponga tendrá carácter general y no vinculante.

No se pondrá a disposición documentación de licitación ni borradores de pliego en esta instancia.

En el marco de la **Etapa II-a del Programa de Renovación de Salto Grande (RSG)**, la Comisión Técnica Mixta de Salto Grande (CTM) invita a empresas interesadas a participar de un **Data Room presencial**, a efectos de presentar los aspectos generales del proyecto de referencia. El proyecto contempla un presupuesto estimado de **USD23.570.000**, por lo que se recomienda la participación de empresas con experiencia en proyectos de similar escala y complejidad.

Durante la jornada se expondrán:

- Alcance general del proyecto
- Enfoque previsto para el proceso de contratación
- Principales condiciones comerciales y contractuales (a nivel general)
- Lineamientos técnicos relevantes

El objetivo de esta instancia es **brindar información del proyecto y facilitar la comprensión de su alcance**, promoviendo la adecuada preparación de eventuales ofertas, en un marco de transparencia y equidad entre los participantes.

A los efectos de organizar la jornada, se invita a las firmas interesadas a remitir, hasta el **24 de abril (inclusive)**, un listado de hasta **10 consultas**, vinculadas a aspectos generales del proyecto.

Las consultas recibidas serán consideradas para su tratamiento durante el Data Room, en la medida que resulten pertinentes y de interés general.

Se busca favorecer una adecuada comprensión del proyecto, promoviendo la presentación de ofertas competitivas en términos de calidad y costo.